



Pelatihan Pembuatan Landing Page untuk Meningkatkan Efektivitas Pemasaran UMKM Balung Kuwuk Ngariyun di Desa Panunggalan

Erly Juliyani¹, Moh. Sa'diyin², Ariel Rizal Mahendra³, Ajek Ranudin Prayogi⁴, Husnia Amelia⁵, Ihta Dyna Ihsabila⁶

¹²³⁴⁵⁶ Universitas Sunan Drajat Lamongan, Indonesia

*Email koresponden: : erlyjulyani99@gmail.com

ARTIKEL INFO

Article history
Received: 17 November
2025
Accepted: 25
November 2025
Published: 30
November 2025

Kata kunci:

Digital Marketing,
Landing Page,
UMKM

ABSTRAK

Background: Praktik Kerja Nyata (KKN) di Desa Panunggalan, Kabupaten Bojonegoro, berfokus pada pengembangan keterampilan digital marketing untuk pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), dengan tema "Asset Based Community Development" (ABCD). Program ini bertujuan untuk meningkatkan efektivitas pemasaran UMKM melalui pelatihan pembuatan landing page menggunakan Canva. Pelatihan ini dirancang untuk mengatasi kendala utama yang dihadapi UMKM, seperti kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam digital marketing, serta ketidakmampuan dalam memanfaatkan media sosial dan platform digital lainnya. Metode pelatihan meliputi teori dan praktik, dengan materi yang mencakup dasar-dasar digital marketing, serta teknik pembuatan dan pengelolaan landing page. Hasil pelatihan menunjukkan dampak positif yang signifikan, termasuk peningkatan pemahaman peserta tentang pemasaran digital dan kemampuan mereka untuk membuat landing page yang efektif. Peserta UMKM, khususnya dari usaha keripik singkong Balung Kuwuk, mengalami peningkatan dalam visibilitas online dan konversi penjualan. Kesimpulannya, pelatihan ini berhasil memperkuat strategi pemasaran digital UMKM dan menunjukkan potensi besar dalam memajukan bisnis melalui Teknologi Digital



Keywords:

Digital Marketing,
Landing Page,
UMKM

ABSTRACT

Background: The Practical Work Experience (KKN) in Panunggalan Village, Bojonegoro Regency, focuses on developing digital marketing skills for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) under the theme of "Asset Based Community Development" (ABCD). The program aims to enhance the marketing effectiveness of MSMEs through training in landing page creation using Canva. This training is designed to address key challenges faced by MSMEs, such as a lack of knowledge and skills in digital marketing and the inability to utilize social media and other digital platforms effectively. The training method includes both theory and practice, covering the fundamentals of digital marketing and techniques for creating and managing landing pages. The results of the training show significant positive impacts, including improved participants' understanding of digital marketing and their ability to create effective landing pages. MSME participants, particularly from the Balung Kuwuk cassava chip business, experienced increases in online visibility and sales conversion. In conclusion, the training successfully strengthened MSME digital marketing strategies and demonstrated substantial potential for advancing businesses through digital technology.



© 2025 by authors. Lisensi Jurnal Bakti Insani, Lamongan. Artikel ini bersifat open access yang didistribusikan di bawah syarat dan ketentuan Creative Commons Attribution (CC-BY-SA) license.

PENDAHULUAN

Pemasaran digital merujuk pada pendekatan strategis yang menggunakan teknologi digital untuk menjangkau audiens target dan mempromosikan produk atau layanan. Metode ini mencakup pemanfaatan berbagai saluran dan platform digital seperti mesin pencari, media sosial, email, serta situs web untuk iklan dan penjualan produk atau layanan. Keunggulan dari pemasaran digital adalah kemampuannya untuk menjangkau audiens yang lebih luas dengan cara yang lebih efisien dan terukur dibandingkan dengan metode pemasaran konvensional. Selain itu, pemasaran digital memungkinkan pelacakan hasil yang lebih akurat dan penyesuaian strategi secara real-time, memberikan keuntungan kompetitif yang signifikan bagi perusahaan.

pemasaran online atau Digital Marketing pada masa sekarang telah menjadi elemen krusial untuk pertumbuhan bisnis, terutama bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Banyak UMKM, khususnya di daerah Petungkang, menghadapi kesulitan dalam memanfaatkan teknologi digital secara maksimal untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing mereka, sebagaimana dibahas oleh Hasbi dan Christi mengenai pemanfaatan teknologi. Salah satu solusi yang efektif adalah dengan menggunakan landing page, yang berfungsi sebagai alat pemasaran untuk mengarahkan pengunjung menuju tujuan tertentu, seperti pembelian produk atau pendaftaran layanan. Dengan menerapkan strategi ini, UMKM dapat lebih mudah memaksimalkan potensi digital mereka untuk mencapai hasil yang diinginkan.

Landing page memiliki peran yang sangat penting dalam strategi pemasaran modern, karena pembuatan landing page yang efektif dapat meningkatkan minat pelanggan dalam memilih produk. Program ini bertujuan untuk memberikan pelatihan kepada pelaku UMKM di sektor produksi gula aren, wedang jahe, dan lahang aren tentang keterampilan digital marketing, dengan fokus pada pemanfaatan media sosial dan penampilan produk di landing page untuk menarik perhatian calon konsumen.



Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Petukangan menghadapi tantangan utama dalam digital marketing, khususnya dalam memanfaatkan landing page sebagai alat pemasaran yang efektif. Walaupun UMKM memiliki potensi besar untuk berkembang dengan bantuan teknologi digital, banyak yang belum berhasil memanfaatkan landing page secara optimal. Salah satu masalah utama adalah kurangnya pemahaman tentang peran penting landing page dalam kampanye pemasaran digital. Banyak UMKM yang belum menyadari bahwa desain landing page yang baik dapat meningkatkan konversi penjualan dan menarik lebih banyak pelanggan potensial. Selain itu, keterbatasan keterampilan teknis dalam pembuatan dan pengoptimalan landing page juga menjadi kendala utama

Untuk mengatasi masalah ini, diperlukan pelatihan dan dukungan teknis terkait pembuatan dan penggunaan landing page. Dengan cara ini, pelaku UMKM di Petukangan akan dapat meningkatkan daya saing mereka di pasar digital dan memanfaatkan sepenuhnya potensi strategi pemasaran modern.

Pelatihan ini dirancang untuk mengatasi masalah dengan memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis kepada pelaku UMKM tentang cara membuat dan mengelola landing page yang efektif. Tujuannya adalah untuk memperkenalkan konsep dasar dan teknik pembuatan landing page, serta cara mengintegrasikannya dalam strategi pemasaran digital mereka. Dengan meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam menggunakan landing page, diharapkan pelaku UMKM dapat meningkatkan konversi penjualan, mencapai audiens yang lebih luas, dan meningkatkan pendapatan.

Kegiatan Pelatihan yang dilakukan ini menawarkan berbagai manfaat, termasuk peningkatan pengetahuan teknis dalam digital marketing, kemampuan praktis dalam merancang landing page yang menarik dan efektif, serta strategi untuk mengoptimalkan halaman tersebut guna mencapai hasil optimal. Metode pelatihan meliputi presentasi teori, latihan langsung menggunakan Canva, sesi interaktif, dan studi kasus untuk memberikan pemahaman mendalam serta penerapan materi secara langsung. Peningkatan keterampilan dalam pengelolaan landing page diharapkan memberikan dampak positif yang signifikan bagi peserta. Dengan pendekatan ini, diharapkan peserta dapat segera mengaplikasikan teknik yang dipelajari untuk meningkatkan hasil dari strategi pemasaran digital

MASALAH

UMKM Balung Kuwuk Ngariyun di Desa Panunggalan menghadapi berbagai tantangan dalam memasarkan produk mereka secara lebih luas. Selama ini promosi masih mengandalkan cara-cara konvensional seperti penjualan langsung, pemasaran dari mulut ke mulut, dan memanfaatkan media sosial secara sederhana. Ketika persaingan semakin meningkat dan tren pemasaran digital menjadi kebutuhan utama, pelaku UMKM mulai merasakan keterbatasan dalam menjangkau pasar yang lebih besar.

Salah satu permasalahan utama adalah keterbatasan kemampuan digital, khususnya dalam membuat media promosi profesional seperti landing page. Banyak pelaku UMKM belum memahami fungsi dan manfaat landing page sebagai alat untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan, menampilkan informasi produk secara menarik, serta mempermudah proses transaksi. Selain itu, minimnya pengetahuan tentang tools, desain, dan strategi digital marketing menyebabkan UMKM sulit menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi pemasaran.



Akibatnya, potensi produk Balung Kuwuk yang sebenarnya memiliki cita rasa khas dan peluang pasar cukup besar tidak bisa dimaksimalkan. Produk sulit bersaing dengan kompetitor yang sudah memanfaatkan platform digital secara optimal. Kondisi ini menunjukkan perlunya intervensi berupa pelatihan pembuatan landing page agar UMKM mampu meningkatkan kualitas promosi, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan daya saing di era digital..

METODE PELAKSANAAN

Desa Panunggalan merupakan tempat dengan berbagai potensi alam mulai dari sektor pertanian, Pendidikan, serta sosial, observasi dilakukan untuk melihat potensi yang dimiliki oleh Desa Panunggalan ini, kegiatan di fokuskan untuk mencari potensi ekonomi yang ada di desa ini, hasil dari observasi tersebut adalah Desa Panunggalan memiliki UMKM yang bergerak di bidang produksi Keripik Singkong yang Bernama Grosirkeripik.

Proses pelaksanaan pelatihan diawali dengan mengidentifikasi masalah yang timbul di UMKM Grosirkeripik, menggunakan metode wawancara dengan pemilik UMKM Grosirkeripik, karena dengan ini dapat diketahui adanya kekurangan dari segi pemasaran terutama pada bidang digital marketing.

Dari hasil wawancara tersebut dapat diketahui bahwa problem yang menghambat pemasaran UMKM Grosirkeripik tersebut adalah 1) kurangnya pengetahuan tentang digital marketing 2) ketidakmampuan untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial dan platform digital lainnya. dari masalah tersebut UMKM Grosirkeripik memiliki potensi untuk berkembang dengan adanya pelatihan pembuatan landing page yang diharapkan dapat meningkatkan pemahaman pemilik usaha tentang digital marketing.

Perkembangan media promosi secara digital memiliki banyak hal yang perlu dipahami agar dapat berjalan secara maksimal, Dalam proses pelatihan pembuatan landing page ini menggunakan metode Asset Basset Community Development (ABCD)

Secara garis besar tahapan pendekatan asset based community development dibagi menjadi beberapa tahapan, diantaranya :

1. Tahap Discovery, discovery adalah tahap pengungkapan keberhasilan program setelah menggali permasalahan yang timbul di UMKM Grosirkeripik, dari segi pemasaran sudah merambat ke digital mulai dari sosmed hingga e-commer serta manfaat dari diadakannya pelatihan pembuatan landing page.
2. Tahap dream, tahap dream adalah tahap pengungkapan ekspektasi dan cita-cita serta pemberian motivasi positive terkait peningkatan skill digital marketing, pelaksanaan pelatihan pembuatan landing page ini dilakukan setelah mewawancarai owner dari UMKM Grosirkeripik, Apabila kegiatan KKN ini berakhir diharapkan UMKM Grosirkeripik dapat mengembangkan landing pagenya sampai maksimal.
3. Tahap define adalah tahap pembentukan visi yang terdefinisi dengan baik tentang bagaimana mengembangkan Produk dan berbagi pandangan masa depan yang ingin dicapai, pelatihan ini diharapkan dapat mewujudkan visi dari UMKM Keripik Singkong



- Balung Kuwuk Ngariyun, tanpa adanya Kerja sama yang efektif proses pelatihan pembuatan landing page ini tidak akan dapat mencapai hasil yang diharapkan.
4. Tahap Design merupakan fase di mana aset dan perencanaan kegiatan dipadukan. Pada tahap ini, pemilik UMKM mendapatkan pelatihan untuk membuat landing page dengan memanfaatkan perangkat elektronik, seperti laptop. Aktivitas ini melibatkan pengajaran penggunaan Canva sebagai alat untuk merancang landing page secara efektif. Melalui pelatihan ini, peserta tidak hanya mempelajari teknik desain, tetapi juga memperoleh keterampilan praktis yang dapat langsung diterapkan untuk meningkatkan kehadiran online mereka.
 5. Tahap Destiny adalah fase penutup dari proses pendampingan, di mana evaluasi dan kemajuan kegiatan yang sedang berlangsung dan telah selesai dilakukan. Proses pemantauan berperan penting untuk memastikan bahwa semua kegiatan yang direncanakan dapat dilaksanakan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan dari awal. Monitoring secara menyeluruh memastikan bahwa setiap langkah telah dilaksanakan dengan benar, dan jika diperlukan, penyesuaian bisa dilakukan untuk mencapai hasil yang diinginkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Desa Panunggalan adalah Desa yang terletak di Kecamatan Sugihwaras, Kabupaten Bojonegoro, desa ini memiliki 5 Dusun Yakni Dusun Krajan, Dusun Tlapak, Dusun Medowo, Dusun Papringan, Dusun Kedondong desa ini memiliki kurang lebih 2500 penduduk dengan mayoritas bermata pencaharian sebagai petani, Desa ini terletak di Sebelah Selatan Desa Bulu, Sebelah Barat Desa Wedoro, Sebelah Timur Desa Alasgung, Sebelah Utara Desa Bareng.

Kegiatan pengabdian masyarakat kelompok 4 dilakukan di Desa Panunggalan, yang dilaksanakan pada tanggal 6 Agustus 2024 – 5 September 2024. Diawali dengan kegiatan Observasi wilayah serta aset atau Potensi yang dimiliki oleh Desa Panunggalan, Dusun Krajan Merupakan Salah satu Dusun yang memiliki UMKM yang bergerak di bidang sektor makanan yaitu Balung Kuwuk, Balung Kuwuk adalah Nama Produk makanan yang dimiliki UMKM di Dusun Krajan

Program Pelatihan pembuatan Landing Page ini merupakan salah satu program kerja yang dimiliki oleh kelompok 4 yang bertujuan untuk memaksimalkan Pemahaman tentang Digital Marketing pada UMKM Kripik singkong yang ada di Dusun Krajan, dari Pelatihan Pembuatan Landing Page ini diharapkan dapat Mengembangkan usaha Kripik Singkong ini secara maksimal.

Berikut ini gambaran alur hasil dan pembahasan Pelatihan Pembuatan Landing Page pada UMKM Grosirkeripik di Bojonegoro, yang meliputi:

A. Kegiatan awal

Kegiatan awal pelatihan pembuatan Landing Page yang dilakukan oleh Mahasiswa KKN Institut Pesantren Sunan Drajat yaitu melakukan persiapan, lokasi pelatihan berada di Rumah UMKM GrosirKeripik dengan menggunakan Laptop sebagai alat Untuk membuat Landing Page serta koneksi internet yang memadai untuk mendukung proses pelatihan, serta materi yang matang untuk di sampaikan kepada UMKM Kripik singkong

B. Kegiatan pelatihan

Pelatihan ini disusun dalam beberapa sesi yang terstruktur dengan rapi, dimulai dengan pengantar mengenai digital marketing. Seorang ahli dalam bidang digital marketing memberikan penjelasan komprehensif tentang dasar-dasar digital marketing,



termasuk betapa pentingnya kehadiran online bagi UMKM, strategi pemasaran digital, serta alat-alat yang dapat dimanfaatkan. Pengenalan Digital Marketing: Narasumber memberikan penjelasan mengenai berbagai elemen digital marketing, termasuk penggunaan media sosial, pemasaran melalui email, dan optimasi mesin pencari (SEO). Para peserta diberikan wawasan tentang bagaimana digital marketing dapat memperluas jangkauan bisnis mereka dan menarik lebih banyak pelanggan potensial. Pengetahuan ini bertujuan untuk membantu peserta memahami cara memanfaatkan teknologi digital untuk memajukan bisnis mereka. Praktik Pembuatan Landing Page dengan Canva: Setelah mempelajari teori, peserta diberikan kesempatan untuk langsung mempraktikkan pembuatan landing page menggunakan Canva. Narasumber membimbing peserta melalui proses pembuatan dari awal, mulai dari pembuatan akun Canva hingga desain landing page yang efektif dan menarik. Peserta memperoleh keterampilan dalam menambahkan elemen visual, menyusun konten yang persuasif, dan mengatur tata letak landing page untuk mencapai hasil yang optimal.

Hasil dari pelatihan ini menunjukkan dampak yang sangat positif. pemilik UMKM Balung Kuwuk merasa memperoleh wawasan baru yang signifikan untuk perkembangan bisnis miliknya. Pemilik UMKM kini memiliki pemahaman yang lebih mendalam tentang pentingnya pemasaran digital dan cara memanfaatkan landing page untuk menarik lebih banyak pelanggan. Setelah mendapatkan Pelatihan pemilik UMKM berhasil menciptakan landing pagenya sendiri dengan bantuan Canva, dan merasakan peningkatan yang nyata dalam jangkauan pemasarannya. Selain itu, pelatihan ini juga memberikan keterampilan praktis yang langsung dapat diterapkan, meningkatkan efektivitas strategi pemasaran secara keseluruhan. Berikut dokumentasi kegiatan :










Kripik Singkong aneka rasa

Balung Kuwuk

[Beli Sekarang](#)



Produk Kami

KRIPIK SINGKONG RASA ASIN BAWANG	KRIPIK SINGKONG RASA MANIS	KRIPIK SINGKONG RASA BALADO	KRIPIK SINGKONG RASA COKLAT
			

KESIMPULAN

Melalui program pelatihan ini, Pemilik UMKM Grosirkeripik memperoleh pengetahuan mendalam tentang digital marketing serta keterampilan praktis dalam merancang landing page menggunakan Canva. Pelatihan ini dirancang untuk mengatasi kendala utama yang dihadapi UMKM, seperti kurangnya pemahaman dan keterampilan dalam pemasaran digital. Dengan fokus pada peningkatan visibilitas online dan konversi penjualan, pelatihan ini memberikan manfaat signifikan, termasuk kemampuan untuk menciptakan landing page yang efektif dan menarik bagi calon pelanggan.

Hasil pelatihan menunjukkan dampak positif yang jelas. Pemilik UMKM Grosirkeripik berhasil mengimplementasikan keterampilan yang dipelajari untuk memperluas jangkauan pemasaran mereka, meningkatkan visibilitas online, dan merasakan peningkatan konversi penjualan. Pelatihan ini tidak hanya memperkuat strategi pemasaran digital mereka tetapi juga



memperlihatkan potensi besar dalam pengembangan bisnis UMKM melalui pemanfaatan teknologi digital.

Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil memenuhi tujuan awalnya untuk meningkatkan daya saing UMKM di era digital, dengan pendekatan yang terstruktur dan dukungan teknis yang memadai, serta menunjukkan keberhasilan dalam membantu UMKM mengoptimalkan pemasaran mereka melalui digital marketing

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih terutama ditujukan kepada pihak-pihak yang membantu pelaksanaan kegiatan pelatihan dan terhusus kepada UMKM Grosirkeripik.

DAFTAR PUSTAKA

- Pratiwi, A. M., & Rohman, A. (2023). Penerapan Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Dengan Pendekatan Analisis Swot Perspektif Marketing Syariah Pada Toko Fihadaessie Surabaya. *Jesya*, 6(1), 881–898. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1018>
- Hasbi., & Christi, S. R. N. (2022). Pelatihan pemanfaatan teknologi di era digital. *Abdimas Unipol: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 32–38. <https://doi.org/28305302>
- Riyanto, S., Azis, M. N. L., & Putera, A. R. (2022). Pendampingan UMKM dalam Penggunaan Digital Marketing pada Komunitas UMKM di Kabupaten Madiun. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 137–142. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.11534>
- Bitkulova, R. (2017). Business and Culture, Imatra Faculty of Tourism and Hospitality Degree Programme in Hotel, Restaurant and Tourism Management Digital Marketing in Travel Industry. Case: Hotel Landing Page Optimization.
- Devit Setiono et al., "PELATIHAN DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN LANDING PAGE UNTUK PELAKU UMKM DI PETUKANGAN" 14, no. 1 (2024).
- Siska Narulita, Prihati, P., Priyambodo, A., Aditya, G., & Safari, T. (2023). Digital Marketing melalui Pemanfaatan Landing Page untuk Kelompok Usaha Kecil. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JUDIMAS)*, 1(1), 7–13. <https://doi.org/10.54832/judimas.v1i1.75>